

MANUEL DE LA MARQUE

guide de charte
graphique

2018



1.00

Éléments de base de l'identité visuelle. Présentation et terminologie de base.

À titre d'introduction aux règles s'appliquant à la nouvelle identité visuelle corporative **d'Equatorial Coca-Cola Bottling Company**, les pages du présent guide contiennent les éléments servant de base à la nouvelle identité de l'entreprise.

Les normes s'appliquant au design, à la conception graphique, à la gamme de couleurs, à la composition typographique et aux caractéristiques des couleurs sont définies et présentées à l'aide d'exemples graphiques qui figurent dans les différents chapitres du présent manuel.

Nous pensons qu'il est important d'être clair afin d'éviter toute confusion, et de fournir les définitions des termes utilisés lorsque nous nous référons à ces éléments de base.

Logotype

Il s'agit de la construction typographique du nom.

Cette typographie doit toujours utiliser uniquement la police de caractères **Helvetica Bold**.

Le présent guide présentera les différentes versions prédéfinies possibles.

Logotype →



1.01

Éléments de base de l'identité visuelle. Présentation et terminologie de base.

À titre d'introduction aux règles s'appliquant à la nouvelle identité visuelle corporative **d'Equatorial Coca-Cola Bottling Company**, les pages du présent guide contiennent les éléments servant de base à la nouvelle identité de l'entreprise.

Les normes s'appliquant au design, à la conception graphique, à la gamme de couleurs, à la composition typographique et aux caractéristiques des couleurs sont définies et présentées à l'aide d'exemples graphiques qui figurent dans les différents chapitres du présent manuel.

Nous pensons qu'il est important d'être clair afin d'éviter toute confusion, et de fournir les définitions des termes utilisés lorsque nous nous référons à ces éléments de base.

Logotype 2

Il s'agit de la construction typographique du nom.

Cette typographie doit toujours utiliser uniquement la police de caractères **Gotham Narrow**.

Le présent guide présentera les différentes versions prédéfinies possibles.

Logotype 



1.01

Marque.

Il s'agit de la combinaison du symbole et du logotype. Dans ses différentes configurations, la marque correspond au principal signe graphique de l'identité corporative d'Equatorial Coca-Cola Bottling Company.

Couleur corporative

Les couleurs corporatives basiques pour la reproduction de la signalétique d'entreprise sont : Pantone 485 C, Pantone Black C, Pantone 430 C y Pantone 355 C.

Typographie corporative

La police de caractères Helvetica Bold constitue la typographie corporative de base.

Marque →



Typographie →

ECCBC LOGO - Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890
~!@#%&*()+[\{|:;:'<>?.,/

PAÍS - Gotham Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890
~!@#%&*()+[\{|:;:'<>?.,/

Color →

couleurs directes

quadrichromie

couleurs directes

quadrichromie



Pantone 485 C

C: 6%
M: 97%
Y: 100%
K: 2%



Pantone 430 C

C: 55%
M: 41%
Y: 38%
K: 5%



Pantone Black C

C: 30%
M: 30%
Y: 30%
K: 100%



Pantone 355 C

C: 100%
M: 12%
Y: 100%
K: 2%

1.02

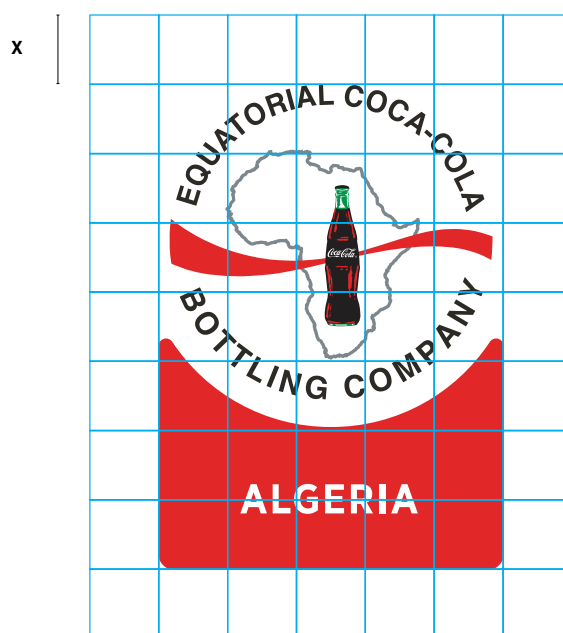
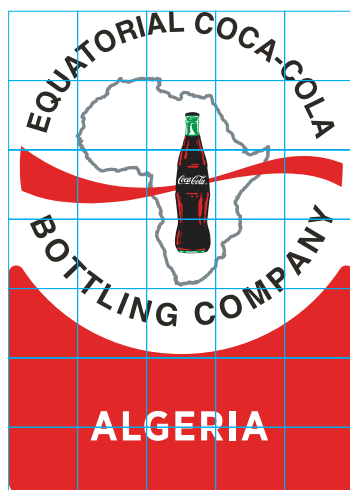
Marque.

Rapport de proportions.

La norme s'appliquant aux dimensions a pour objectif de garantir l'utilisation les bonnes proportions de toutes les reproductions de la marque.

Cette règle de proportion est calculée à partir de la mesure X.

$$\frac{x}{\square} = X$$



1.03

Marque.

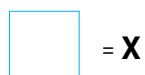
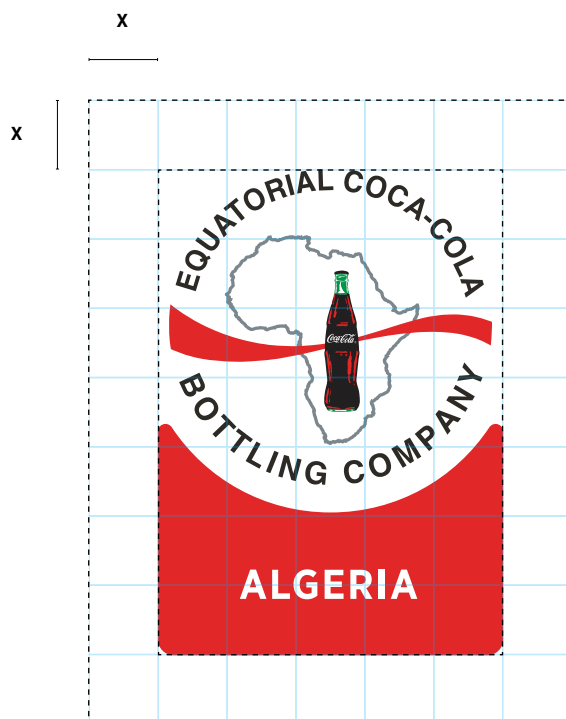
Marge de protection.

La marge de protection se réfère aux espaces minimums qui doivent rester blancs autour de la marque lorsque cette dernière est insérée dans des textes, des photographies ou des illustrations.

Cette règle a pour objectif de garantir l'indépendance visuelle de la marque par rapport aux autres éléments graphiques, et d'en faciliter l'identification immédiate.

Cette règle de proportion est calculée à partir de la mesure X.

Zone de sécurité



Réductibilité



13mm



13mm

1.04

Couleurs corporatives. Couleurs complémentaires. Formule chromatique.

Les couleurs corporatives basiques pour la reproduction de la signalétique d'entreprise sont : Pantone 485 C, Pantone Black C, Pantone 430 C y Pantone 355 C.

Il s'agit de la principale couleur d'identification : l'utilisation systématique de cette couleur sur tous les supports de communication, en plus des signes d'identité visuelle, renforcera clairement la perception de l'identité visuelle d'Equatorial Coca-Cola Bottling Company.





Indépendamment du support, de la finition (mate ou brillante) ou du papier utilisé, la couleur doit toujours correspondre à cette tonalité.

Les formules et les codes de couleurs corporatives doivent être fournis à l'imprimeur à travers des échantillons inclus dans ce guide ; cependant, tout professionnel des arts graphiques ou utilisateur d'autres systèmes de reproduction emploiera les meilleurs procédés pour obtenir les couleurs les plus proches des tonalités réelles.

Couleurs complémentaires

Une série de couleurs ont été définies et constituent la palette de couleurs corporatives à utiliser avec la couleur corporative de base sur les différents supports de communication.



| | couleurs directes | quadrichromie | | couleurs directes | quadrichromie |
|---|-------------------|---------------------------------------|---|-------------------|---------------------------------------|
|  | Pantone 485 C | C: 6% M: 97% Y: 100% K: 2% |  | Pantone 430 C | C: 55% M: 41% Y: 38% K: 5% |
|  | Pantone Black C | C: 30% M: 30% Y: 30% K: 100% |  | Pantone 355 C | C: 100% M: 12% Y: 100% K: 2% |

1.05

Marque.

Norme chromatique.

Versions à utiliser par défaut.

Il existe pour la marque deux versions à utiliser par défaut.

La version sur la couleur corporative rouge (Pantone 485 C) et la version mono couleur (noir et blanc).

Versions à utiliser par défaut →



Application Noir →



Application Noir et Blanc →



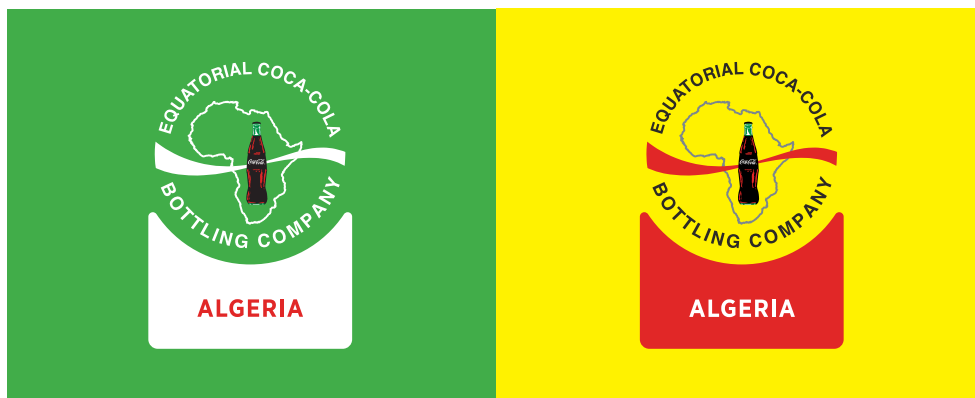
1.06

Marque.

Reproduction sur fonds.

La règle générale est que la marque ou n'importe lequel de ses éléments (symbole, logotype) soit toujours projeté(s) sur des fonds offrant le meilleur contraste visuel possible afin d'éviter la perte d'identification et d'en garantir la représentativité.

Fond de couleur non corporatif sombre



Variation de couleur sur des fonds de photographies ou du verre.



1.07

Typographies corporatives.

La police de caractères corporative de base est Helvetica Bold et Gotham Narrow.

Grâce à l'utilisation de cette police de caractères dans la rédaction de textes et de titres sur les différents supports de communication, on obtiendra une unité graphique de tous les éléments représentatifs d'Equatorial Coca-Cola Bottling Company.

L'utilisation permanente de cette police de caractères, et uniquement celle-là, sera essentielle pour créer de manière claire et solide un « style propre d'identité ».

Typographie ECCBC

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890
=~!@#\$%^&*()+[\|}{|:;':"<>?,./

Typographie Pays

Gothan Narrow

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 01234567890
=~!@#\$%^&*()+[\|}{|:;':"<>?,./

1.08

Marque.

Mauvais usages.

Un usage incorrect de n'importe lequel des éléments d'identité visuelle d'Equatorial Coca-Cola Bottling Company, aussi petit soit-il, peut provoquer une distorsion progressive de cette image.

A - Ne jamais modifier les proportions des formes. On doit garantir une visualisation correcte et un bon contraste de la marque sur les fonds photographiques ou de couleur solide.

B - La disposition proportionnelle des éléments ne peut pas être modifiée. La marque sera reproduite dans des couleurs solides, non à travers des dégradés.

Marque correcte →



A.



A.



B.



B.



1.12

Pays.



1.12

Pays. Adaptation locale.





EQUATORIAL COCA-COLA BOTTLING COMPANY LTD.

Av. Païses Catalanes, 32 4ª Planta
08950 Esplugues de Llobregat - Barcelona - SPAIN
Tel. (+34) 93 496 6600 - Fax: (+34) 93 496 6524

www.eccbc.com